

# Documentation technique

## Frais de port i-Comparateur

Dernière modification : 21/02/2008

Ce document est destiné aux responsables techniques des marchands en ligne, afin de leur indiquer les différentes possibilités pour communiquer les frais de port.

Les frais de port dans le commerce en ligne sont extrêmement importants, puisque le consommateur devra dans l'immense majorité des cas faire livrer son produit à domicile. La communication des frais de port aux comparateurs de prix reste donc primordiale.

Lorsque vous décidez de ne pas communiquer vos frais de port sur i-Comparateur et préférez faire mentionner « Voir site » ou « N.C. », tous vos produits sont déclassés en cas de tri par prix total. Cela peut représenter un manque de visibilité important.

Actuellement le tri par défaut est réalisé par « prix de vente hors frais de port ». Très prochainement le tri par défaut sera réalisé en incluant les frais de livraison.

# Gestion simple des frais de port

La méthode la plus simple pour communiquer vos frais de port consiste à les inclure directement dans l'export produits (CSV ou XML) que vous transmettez à i-Comparateur. Dans ce cas, le prix de livraison communiqué doit répondre aux règles de calcul suivantes :

- Le produit commandé seul
- Une livraison en France métropolitaine, et le tarif doit être valable quelle que soit la région choisie
- Dans le mode d'expédition le plus économique, en excluant les points retraits propres à votre enseigne. Les points relais plus « globaux » sont autorisés (ex : Kiala).
- Les frais de manutention, gestion de la commande, assurances obligatoires, etc. doivent être intégrés dans les frais de port.

Cette méthode est parfaitement adaptée si vous utilisez des grilles de frais de port simplifiées. Elle trouve par contre ses limites si vous utilisez de grilles de frais de port complexes, notamment celles qui dépendent du lieu de livraison. Elle peut parfois également poser problème si vous ne maîtrisez pas intégralement l'accès à vos bases de données (par exemple avec certaines solutions de gestion e-commerce prêtes à l'emploi).

# Gestion avancée des frais de port (bêta)

## Concept général

Pour répondre aux besoins des marchands souhaitant proposer des options de livraisons plus fines, i-Comparateur vous donne la possibilité de formater votre grille de frais de port sous un format spécifique, qui permet ensuite de calculer les bons frais de port pour chaque produit, en allant jusqu'à intégrer la notion du lieu d'expédition, voire de la méthode d'expédition.

L'idée générale est de pouvoir préciser vos tarifs de frais de port en fonction de critères classiques (prix et poids du produit notamment) ou 100% personnalisés. Lorsque vous utilisez cette option, vous transmettez donc à i-Comparateur :

- Votre export produits au format CSV ou XML
- Un export XML de votre grille de frais de port et les conditions d'applications pour chaque tarif

Afin de pouvoir calculer les frais de port en fonction de vos propres critères, vous avez la possibilité d'ajouter dans votre export produits (CSV ou XML) jusqu'à 6 valeurs personnalisées, que vous pourrez ensuite mettre en relation avec votre grille de frais de port. Ces 6 valeurs sont réparties en :

- 3 champs numériques : ces champs vous permettent par exemple de transmettre une hauteur, largeur, profondeur, développé total, volume, etc. : **ces champs seront nommés plus loin f1, f2, f3, et d'une manière plus générale « champs custom numériques »**
- 3 champs textuels : ces champs vous permettent par exemple de transmettre une famille logistique, une exception, etc. Ils permettent également de faire passer des informations de type booléen, comme vrai / faux, ou true / false. Ces 3 champs sont limités à 100 caractères, et ne sont pas sensibles à la casse (tout est stocké en minuscules) : **ces champs seront nommés plus loin t1, t2, t3, et d'une manière plus générale « champs custom textes »**

Ces 6 champs ne sont pas obligatoires, mais ils peuvent vous permettre de transmettre toutes les informations que vous avez l'habitude d'utiliser pour le calcul de vos frais de port.

Le format de votre grille de frais de port simplifié en XML est le suivant :

```
<?xml version="1.0" encoding="ISO-8859-1"?>
<shipping>
  <fee transcode="10" transname="xxx">
    <country>FR</country>
    <zipcode>75*</zipcode>
    <shippingprice>0</shippingprice>
    <minprice>Prix mini</minprice>
    <maxprice>Prix maxi</maxprice>
    <minweight>Poids mini</minweight >
    <maxweight>Poids maxi</maxweight >
    <minf1>Num1 mini</minf1>
    <maxf1>Num1 maxi</maxf1>
    <minf2>Num2 mini</minf2>
    <maxf2>Num2 maxi</maxf2>
    <minf3>Num3 mini</minf3>
    <maxf3>Num3 maxi</maxf3>
    <t1>Text1</t1>
    <t2>Text2</t2>
    <t3>Text3</t3>
  </fee>
  <....>
</shipping>
```

**Attention** : le chemin d'accès « shipping/fee » ne peut pas être modifié, de même que tous les noms de balises. L'utilisation de minuscules pour nommer toutes les balises est obligatoire.

Voici une description de chaque balise pour définir une règle de frais de port :

- **country (obligatoire)** : il s'agit du code pays pour lequel la règle de frais de port s'applique. Si vous livrez uniquement en France, cette balise aura toujours pour valeur « FR »
- **zipcode (obligatoire)** : il s'agit du code postal pour lequel la règle de frais de port s'applique. Vous pouvez utiliser dans cette expression l'étoile (\*) en tant que joker. Par exemple si le tarif concerne uniquement le 3<sup>ème</sup> arrondissement de Paris, vous mettrez « 75003 ». Si le tarif concerne toute le département 75, vous pouvez par exemple y mettre « 75\* »
- **shippingprice (obligatoire)** : il s'agit du prix de livraison à payer lorsque cette règle s'applique. La montant doit être TTC, et doit inclure tous les frais de manutention, etc. Si vous souhaitez explicitement afficher « N.C. » ou « Voir site » sur i-Compareur, vous pouvez utiliser la valeur « 99999 ».
- **minprice (facultatif)** : vous pouvez utiliser cette balise pour signaler que la règle de frais de port s'applique uniquement pour les produits dont le prix de vente TTC est supérieur ou égal à ce montant. Ne pas renseigner cette balise revient au même qu'y mettre « 0 ».
- **maxprice (facultatif)** : vous pouvez utiliser cette balise pour signaler que la règle de frais de port s'applique uniquement pour les produits dont le prix de vente TTC est strictement inférieur à ce montant. Si cette balise n'est pas renseignée ou si elle contient « 0 », alors la borne supérieure est considérée comme infinie.
- **minweight (facultatif)** : vous pouvez utiliser cette balise pour signaler que la règle de frais de port s'applique uniquement pour les produits dont le poids (précisé en tant que tel dans votre export) est supérieur ou égal à ce seuil. Ne pas renseigner cette balise revient au même qu'y mettre « 0 ».
- **maxweight (facultatif)** : vous pouvez utiliser cette balise pour signaler que la règle de frais de port s'applique uniquement pour les produits dont le poids est strictement inférieur à ce seuil. Si cette balise n'est pas renseignée ou si elle contient « 0 », alors la borne supérieure est considérée comme infinie
- **minf1 à minf3 (facultatif)** : vous pouvez utiliser cette balise pour signaler que la règle s'applique uniquement pour les produits dont les valeurs « champs custom numériques » sont supérieures ou égales à la valeur contenue dans cette balise.
- **maxf1 à maxf3 (facultatif)** : vous pouvez utiliser cette balise pour signaler que la règle s'applique uniquement pour les produits dont les valeurs « champs custom numériques » sont strictement inférieures à la valeur contenue dans cette balise.
- **t1 à t3 (facultatif)** : vous pouvez utiliser cette balise pour signaler que la règle s'applique uniquement pour les produits dont les valeurs « champs custom textes » sont égales au texte contenu dans cette balise.
- **transcode (facultatif)** : vous pouvez utiliser cette balise pour indiquer pour quel type de transport le tarif indiqué est valable. Cette balise est détaillée un peu plus loin dans ce document.
- **transname (facultatif)** : cette balise est liée à la précédente (transcode). Elle sert à préciser le nom de la méthode de livraison lorsque vous ne trouvez de transcode adapté géré nativement par i-Compareur. Cette balise est détaillée un peu plus loin dans ce document.

## Différentes méthodes de livraison - balise « transcode »

En utilisant la gestion avancée des frais de port, vous avez la possibilité de préciser le prix de vos différents moyens de livraison, grâce à l'argument XML « transcode ». L'utilisation de cet argument est optionnelle, mais elle permet d'ouvrir de nouvelles perspectives dans les comparaisons de prix. En effet, si cette balise est amenée à être utilisée par un grand nombre de marchands en ligne, le consommateur pourra directement comparer les prix pour son mode de livraison préféré.

Voici la liste des « transcode » gérés nativement par i-Compareur :

- **10** : Livraison d'un colis/lettre en délai standard 48H/72H (Colissimo, etc..)
- **11** : Livraison d'un colis/lettre en délai express 24H (Chronopost, UPS, Fedex, etc..)
- **12** : Livraison d'un colis/lettre en délai économique (Coliéco, etc..)
- **20** : Livraison par transporteur – A la 1ère porte (pas de montée en étage)
- **21** : Livraison par transporteur – Avec montée à l'étage - Sans mise en service / installation
- **22** : Livraison par transporteur – Avec montée à l'étage - Avec mise en service / installation
- **30** : Livraison dans un réseau de points retrait externe (Kiala, etc..) – Les points retraits ne doivent pas apparaître avec ce code.
- **40** : Retrait direct en point retrait / magasin / show-room

Pour préciser que votre règle / tarif de livraison est valable avec une livraison faisant partie de la liste ci-dessus, il vous suffit de passer la bonne valeur en argument « transcode » de la balise « fee ». Par exemple pour du Colissimo, vous utiliserez donc une balise de la forme :

```
<fee transcode="10">
    <conditions_de_la_regle />
</fee>
```

Si vous utilisez un moyen de livraison qui ne fait pas partie de la liste ci-dessus, vous pouvez utiliser le code 99, et dans ce cas préciser directement le nom de votre méthode de livraison en argument « transname ». Cela donne alors une balise de la forme :

```
<fee transcode="99" transname="Nom_Livraison">
    <conditions_de_la_regle />
</fee>
```

**Par défaut et sans demande spécifique du consommateur qui vient comparer les prix, i-Comparateur affichera votre meilleur tarif de livraison, exception faite du code 40 (les points retraits / magasins). A prix équivalent, la livraison disposant du meilleur niveau de service est proposée par défaut.**

Vous l'aurez sans doute compris, une extension intéressante du « transcode » est la possibilité de préciser les emplacements des vos points retraits / show-rooms / magasins (pour retrait direct du produit commandé). Si vous utilisez le transcode 40, la balise « zipcode » doit obligatoirement correspondre au code postal de votre point retrait. Cette possibilité de retrait direct en magasin pourra alors être suggérée aux consommateurs localisés à proximité. Concrètement pour un point retrait à Paris dans le 12<sup>ème</sup> arrondissement, dans lequel le retrait est 100% gratuit, cela donne :

```
<fee transcode="40">
    <country>FR</country>
    <zipcode>75012</zipcode>
    <shippingprice>0</shippingprice>
    <autres_conditions_de_la_regle />
</fee>
```

Nous verrons plus loin des exemples 100% fonctionnels de fichiers shipping.xml utilisant ces notions de méthodes de livraison.

# Exemples

Nous allons simuler quelques exemples de fichier shipping.xml pour éclaircir tout cela. La complexité des grilles abordées sera très progressive, et les exemples rencontrés sont assez courants.

## Exemple : scénario 1

**Politique de frais de port** : le marchand propose une livraison gratuite lorsque la commande est d'un montant TTC supérieur ou égal à 20 euros, et 5 euros dans le cas contraire. Le prix de la livraison est identique pour toute la France métropolitaine. Le vendeur souhaite communiquer un seul tarif de livraison sur i-Comparateur, le tarif standard.

**Champs custom à ajouter dans votre export produits** : aucun

Aspect du fichier shipping.xml à transmettre à i-Comparateur :

```
<?xml version="1.0" encoding="ISO-8859-1"?>
<shipping>
  <fee>
    <country>FR</country>
    <zipcode>*</zipcode>
    <shippingprice>5</shippingprice>
    <minprice>0</minprice>
    <maxprice>20</maxprice>
  </fee>
  <fee>
    <country>FR</country>
    <zipcode>*</zipcode>
    <shippingprice>0</shippingprice>
    <minprice>20</minprice>
    <maxprice>0</maxprice>
  </fee>
</shipping>
```

## Exemple : scénario 2

**Politique de frais de port** : le marchand propose deux modes de livraison à domicile : Colissimo et Chronopost. Il dispose également d'un magasin (à Paris dans le 13<sup>ème</sup> arrondissement) avec retrait possible de la marchandise commandée en ligne. Le prix de la livraison est identique pour toute la France métropolitaine, mais dépend du mode de livraison et du montant du panier :

- Colissimo 48/72H: livraison gratuite lorsque la commande est d'un montant TTC supérieur ou égal à 20 euros, et 5 euros dans le cas contraire.
- Chronopost 24H : 14 euros TTC quel que soit le montant du panier.
- Magasin : retrait gratuit.

**Champs custom à ajouter dans votre export produits** : aucun

Aspect du fichier shipping.xml à transmettre à i-Comparateur :

```

<?xml version="1.0" encoding="ISO-8859-1"?>
<shipping>
  <fee transcode="10">
    <country>FR</country>
    <zipcode>*</zipcode>
    <shippingprice>5</shippingprice>
    <minprice>0</minprice>
    <maxprice>20</maxprice>
  </fee>
  <fee transcode="10">
    <country>FR</country>
    <zipcode>*</zipcode>
    <shippingprice>0</shippingprice>
    <minprice>20</minprice>
    <maxprice>0</maxprice>
  </fee>
  <fee transcode="11">
    <country>FR</country>
    <zipcode>*</zipcode>
    <shippingprice>14</shippingprice>
  </fee>
  <fee transcode="40">
    <country>FR</country>
    <zipcode>75013</zipcode>
    <shippingprice>0</shippingprice>
  </fee>
</shipping>

```

**Remarques** : pour le point retrait (transcode="40"), la balise « zipcode » correspond obligatoirement au code postal du point retrait. Si « zipcode » n'est pas renseigné, la règle est ignorée.

## Exemple : scénario 3

**Politique de frais de port** : le marchand propose une grille de frais de port indexée sur le poids réel de la commande, et donc du produit commandé. Le prix de la livraison est identique pour toute la France métropolitaine. La grille de prix fonction du poids est la suivante :

- >= 0 et < 500 grammes : 6.5 euros TTC
- >= 500 g et < 2.5 kg : 13.9 euros TTC
- >= 2.5 kg et < 5 kg : 18.9 euros TTC
- >= 5 kg et < 10 kg : 25 euros TTC
- >= 10 et < 25 kg : 50 euros TTC
- >= 25 kg : contacter le marchand pour un devis

**Données obligatoires dans votre export** : le poids. Vous devez donc ajoutez dans votre export une colonne (si CSV) ou une balise (si XML) pour préciser le poids du produit seul. Vous devez également nous demander de considérer cette nouvelle information en tant que tel. Attention par contre à bien toujours utiliser la même unité ! Il ne faut évidemment pas mélanger les grammes et les kilos par exemple ! Vous êtes libre de choisir vos unités, l'essentiel étant bien sur d'utiliser la même unité dans votre export produits ET dans votre export de frais de port. Dans ce cas précis, nous allons utiliser les kilogrammes.

**Champs custom à ajouter dans votre export produits** : aucun

Aspect du fichier shipping.xml à transmettre à i-Comparateur :

```

<?xml version="1.0" encoding="ISO-8859-1"?>
<shipping>
  <fee>
    <country>FR</country>
    <zipcode>*</zipcode>
    <shippingprice>6.5</shippingprice>
    <minweight>0</minweight>
    <maxweight>0.5</maxweight>
  </fee>
  <fee>
    <country>FR</country>
    <zipcode>*</zipcode>
    <shippingprice>13.9</shippingprice>
    <minweight>0.5</minweight>
    <maxweight>2.5</maxweight>
  </fee>
  <fee>
    <country>FR</country>
    <zipcode>*</zipcode>
    <shippingprice>18.9</shippingprice>
    <minweight>2.5</minweight>
    <maxweight>5</maxweight>
  </fee>
  <fee>
    <country>FR</country>
    <zipcode>*</zipcode>
    <shippingprice>25</shippingprice>
    <minweight>5</minweight>
    <maxweight>10</maxweight>
  </fee>
  <fee>
    <country>FR</country>
    <zipcode>*</zipcode>
    <shippingprice>50</shippingprice>
    <minweight>10</minweight>
    <maxweight>25</maxweight>
  </fee>
  <fee>
    <country>FR</country>
    <zipcode>*</zipcode>
    <shippingprice>99999</shippingprice>
    <minweight>25</minweight>
    <maxweight>0</maxweight>
  </fee>
</shipping>

```

## Exemple : scénario 4

**Politique de frais de port** : exactement identique au scénario 3, mais on ajoute une nouvelle condition : si la commande est supérieure ou égale à 100 euros, les frais de ports sont offerts, et cela indépendamment du poids du produit.

**Champs custom à ajouter dans votre export produits** : aucun

Aspect du fichier shipping.xml à transmettre à i-Comparateur :



```

<?xml version="1.0" encoding="ISO-8859-1"?>
<shipping>
  <fee>
    <country>FR</country>
    <zipcode>*</zipcode>
    <shippingprice>6.5</shippingprice>
    <maxprice>100</maxprice>
    <minweight>0</minweight>
    <maxweight>0.5</maxweight>
  </fee>
  <fee>
    <country>FR</country>
    <zipcode>*</zipcode>
    <shippingprice>13.9</shippingprice>
    <maxprice>100</maxprice>
    <minweight>0.5</minweight>
    <maxweight>2.5</maxweight>
  </fee>
  <fee>
    <country>FR</country>
    <zipcode>*</zipcode>
    <shippingprice>18.9</shippingprice>
    <maxprice>100</maxprice>
    <minweight>2.5</minweight>
    <maxweight>5</maxweight>
  </fee>
  <fee>
    <country>FR</country>
    <zipcode>*</zipcode>
    <shippingprice>25</shippingprice>
    <maxprice>100</maxprice>
    <minweight>5</minweight>
    <maxweight>10</maxweight>
  </fee>
  <fee>
    <country>FR</country>
    <zipcode>*</zipcode>
    <shippingprice>50</shippingprice>
    <maxprice>100</maxprice>
    <minweight>10</minweight>
    <maxweight>25</maxweight>
  </fee>
  <fee>
    <country>FR</country>
    <zipcode>*</zipcode>
    <shippingprice>99999</shippingprice>
    <maxprice>100</maxprice>
    <minweight>25</minweight>
    <maxweight>0</maxweight>
  </fee>
  <fee>
    <country>FR</country>
    <zipcode>*</zipcode>
    <shippingprice>0</shippingprice>
    <minprice>100</minprice>
  </fee>
</shipping>

```

**Remarques :** il faut bien segmenter les différentes règles de livraison. Ici la livraison calculée sur le poids est valable uniquement si le panier est à moins de 100 euros. Il faut donc le préciser en utilisant la balise « maxprice ».

## Exemple : scénario 5

**Politique de frais de port** : le marchand livre uniquement des produits encombrants, la grille de frais de port est donc variable en fonction du département de livraison. Le prix de la livraison ne dépend pas du poids du produit, mais uniquement du lieu de livraison. La grille fonction des départements est la suivante :

- Départements 75, 92, 93, 94 : 40 euros TTC
- Départements 77, 78, 91, 95 : 60 euros TTC
- Autres Départements : 80 euros TTC
- Exception pour le code postal 94500 : 20 euros TTC

**Champs custom à ajouter dans votre export produits** : aucun

Aspect du fichier shipping.xml à transmettre à i-Comparateur :

```
<?xml version="1.0" encoding="ISO-8859-1"?>
<shipping>
  <fee>
    <country>FR</country>
    <zipcode>94500</zipcode>
    <shippingprice>20</shippingprice>
  </fee>
  <fee>
    <country>FR</country>
    <zipcode>75*,92*,93*,94*</zipcode>
    <shippingprice>40</shippingprice>
  </fee>
  <fee>
    <country>FR</country>
    <zipcode>77*,78*,91*,95*</zipcode>
    <shippingprice>60</shippingprice>
  </fee>
  <fee>
    <country>FR</country>
    <zipcode>*</zipcode>
    <shippingprice>80</shippingprice>
  </fee>
</shipping>
```

**Remarques** : lorsqu'un tarif de livraison s'applique à plusieurs codes postaux, vous pouvez au choix les séparer par des virgules dans une seule règle de livraison (ce qui a été fait ici pour 75\*,92\*,93\*,94\*), ou créer une règle par code postal (dans ce cas nous aurions eu 4 règles différentes pour 75\*,92\*,93\*,94\*)

## Exemple : scénario 6

**Politique de frais de port** : le marchand livre des produits divers, il existe 2 zones de livraisons : Ile-de-France (Départements 75, 92, 93, 94, 77, 78, 91, 95), et Province. Le prix de la livraison dépend du poids du produit et du lieu de livraison. La grille est la suivante :

- En Ile-de-France :
  - o Moins de 5 kilos : gratuit
  - o Entre 5 et 20 kilos : gratuit
  - o Plus de 20 kilos : 30 euros TTC
- En Province :
  - o Moins de 5 kilos : gratuit
  - o Entre 5 et 20 kilos : 15 euros TTC
  - o Plus de 20 kilos : 60 euros TTC

**Données obligatoires dans votre export** : le poids. Vous devez donc ajouter dans votre export une colonne (si CSV) ou une balise (si XML) pour préciser le poids du produit seul. Vous devez également nous demander de considérer cette nouvelle information en tant que tel. Attention par contre à bien toujours utiliser la même unité ! Il ne faut évidemment pas mélanger les grammes et les kilos par exemple ! Vous êtes libre de choisir vos unités, l'essentiel étant bien sur d'utiliser la même unité dans votre export produits ET dans votre export de frais de port. Dans ce cas précis, nous allons utiliser les kilogrammes.

**Champs custom à ajouter dans votre export produits** : aucun

Aspect du fichier shipping.xml à transmettre à i-Comparateur :

```
<?xml version="1.0" encoding="ISO-8859-1"?>
<shipping>
  <fee>
    <country>FR</country>
    <zipcode>75*,77*,78*,91*,92*,93*,94*,95*</zipcode>
    <minweight>0</minweight>
    <maxweight>5</maxweight>
    <shippingprice>0</shippingprice>
  </fee>
  <fee>
    <country>FR</country>
    <zipcode>75*,77*,78*,91*,92*,93*,94*,95*</zipcode>
    <minweight>5</minweight>
    <maxweight>20</maxweight>
    <shippingprice>0</shippingprice>
  </fee>
  <fee>
    <country>FR</country>
    <zipcode>75*,77*,78*,91*,92*,93*,94*,95*</zipcode>
    <minweight>20</minweight>
    <maxweight>0</maxweight>
    <shippingprice>30</shippingprice>
  </fee>
  <fee>
    <country>FR</country>
    <zipcode>*</zipcode>
    <minweight>0</minweight>
    <maxweight>5</maxweight>
    <shippingprice>0</shippingprice>
  </fee>
  <fee>
    <country>FR</country>
    <zipcode>*</zipcode>
    <minweight>5</minweight>
    <maxweight>20</maxweight>
    <shippingprice>15</shippingprice>
  </fee>
  <fee>
    <country>FR</country>
    <zipcode>*</zipcode>
    <minweight>20</minweight>
    <maxweight>0</maxweight>
    <shippingprice>60</shippingprice>
  </fee>
</shipping>
```

## Exemple : scénario 7

**Politique de frais de port :** le marchand livre des produits divers, parmi lesquels des produits encombrants, définis comme ayant un développé de colis supérieur ou égal à 1.2 mètre (120 cm). Lorsque le produit n'est pas encombrant, un forfait de 10 euros est appliqué quel que soit le produit commandé et le lieu de livraison. Lorsque le produit est encombrant, un forfait de 30 euros est appliqué quel que soit le produit commandé et le lieu de livraison.

**Champs custom à ajouter dans votre export produits :** nous allons utiliser un champ custom numérique afin de préciser le développé total du colis. Vous êtes libre de choisir vos unités, l'essentiel étant bien sûr d'utiliser la même unité dans votre export produits ET dans votre export de frais de port. Dans ce cas précis, nous allons utiliser les centimètres.

Une fois que vous avez ajouté l'information concernant le développé du colis dans votre export, n'oubliez pas de nous demander de considérer cette nouvelle colonne (export CSV) ou balise (export XML) en tant que « f1 » (champ custom numérique numéro 1).

Aspect du fichier shipping.xml à transmettre à i-Compareur :

```
<?xml version="1.0" encoding="ISO-8859-1"?>
<shipping>
  <fee>
    <country>FR</country>
    <zipcode>*</zipcode>
    <minf1>0</minf1>
    <maxf1>120</maxf1>
    <shippingprice>10</shippingprice>
  </fee>
  <fee>
    <country>FR</country>
    <zipcode>*</zipcode>
    <minf1>120</minf1>
    <maxf1>0</maxf1>
    <shippingprice>30</shippingprice>
  </fee>
</shipping>
```

## Exemple : scénario 8

**Politique de frais de port :** on reprend le scénario précédent (numéro 7), mais nous allons maintenant le considérer d'un autre point de vue. Plutôt que d'utiliser un champ custom numérique en précisant le développé, nous allons aborder le problème avec l'utilisation d'un champ custom textuel, qui précisera si le produit est encombrant ou non.

**Champs custom à ajouter dans votre export produits :** nous allons utiliser un champ custom textuel afin de préciser si le colis est encombrant ou non. Pour notre exemple, cette donnée custom sera transmise en quand que « t1 » (champ custom textuel numéro 1), et pourra prendre les valeurs suivantes :

- « non » pour les produits non encombrants
- « oui » pour les produits encombrants.

Aspect du fichier shipping.xml à transmettre à i-Compareur :

```

<?xml version="1.0" encoding="ISO-8859-1"?>
<shipping>
  <fee>
    <country>FR</country>
    <zipcode>*</zipcode>
    <t1>non</ t1>
    <shippingprice>10</shippingprice>
  </fee>
  <fee>
    <country>FR</country>
    <zipcode>*</zipcode>
    <t1>oui</ t1>
    <shippingprice>30</shippingprice>
  </fee>
</shipping>

```

A noter que nous aurions très bien pu utiliser le couple de valeurs « encombrant » / « pas\_encombrant » plutôt que « oui » / « non » (ou tout autre couple selon votre préférence), toujours avec la seule condition de respecter la corrélation entre les valeurs utilisées dans votre export produits ET dans votre export de frais de port.

## Exemple : scénario 9

**Politique de frais de port :** le marchand livre des produits divers, parmi lesquels des encombrants. Lorsque le produit n'est pas encombrant, un forfait de 10 euros est appliqué quel que soit le produit commandé. Lorsque le produit est encombrant, le calcul des frais de port dépend alors du département de livraison, en fonction des départements avec la règle suivante :

- Départements 75, 92, 93, 94 : 40 euros TTC
- Départements 77, 78, 91, 95 : 60 euros TTC
- Autres Départements : 80 euros TTC

Enfin dernière règle : une exception a lieu si le produit commandé est un réfrigérateur américain, qui se voit appliquer une majoration de 10 euros sur le prix de la grille de livraison des encombrants.

**Champs custom à ajouter dans votre export produits :** nous allons utiliser un champ custom texte afin de séparer les types de produits dans les règles de frais de port. Dans ce cas précis, nous avons 3 types de produits. Cette donnée custom sera transmise en tant que « t1 » (champ custom textuel numéro 1), qui pourra prendre les valeurs suivantes :

- « Famille1 » pour les produits non encombrants
- « Famille2 » pour les produits encombrants, sauf les réfrigérateurs américains.
- « Famille3 » pour les réfrigérateurs américains.

Comme toujours, vous êtes libre de nommer les champs custom comme bon vous semble, l'essentiel étant d'avoir la corrélation entre votre export produits ET dans votre export de frais de port.

Une fois que vous avez ajouté l'information concernant le type / famille de produit dans votre export, n'oubliez pas de nous demander de considérer cette nouvelle colonne (export CSV) ou balise (export XML) en tant que « t1 » (champ custom textuel numéro 1).

Aspect du fichier shipping.xml à transmettre à i-Compareur :

```

<?xml version="1.0" encoding="ISO-8859-1"?>
<shipping>
  <fee>
    <country>FR</country>
    <zipcode>*</zipcode>
    <t1>Famille1</t1>
    <shippingprice>20</shippingprice>
  </fee>
  <fee>
    <country>FR</country>
    <zipcode>75*,92*,93*,94*</zipcode>
    <t1>Famille2</t1>
    <shippingprice>40</shippingprice>
  </fee>
  <fee>
    <country>FR</country>
    <zipcode>77*,78*,91*,95*</zipcode>
    <t1>Famille2</t1>
    <shippingprice>60</shippingprice>
  </fee>
  <fee>
    <country>FR</country>
    <zipcode>*</zipcode>
    <t1>Famille2</t1>
    <shippingprice>80</shippingprice>
  </fee>
  <fee>
    <country>FR</country>
    <zipcode>75*,92*,93*,94*</zipcode>
    <t1>Famille3</t1>
    <shippingprice>50</shippingprice>
  </fee>
  <fee>
    <country>FR</country>
    <zipcode>77*,78*,91*,95*</zipcode>
    <t1>Famille3</t1>
    <shippingprice>70</shippingprice>
  </fee>
  <fee>
    <country>FR</country>
    <zipcode>*</zipcode>
    <t1>Famille3</t1>
    <shippingprice>90</shippingprice>
  </fee>
</shipping>

```

## Prochainement...

D'autres scénarios seront étudiés afin de mieux appréhender les différentes possibilités offertes pour la gestion des frais de port avancée sur i-Comparateur.